

Ouders kunnen een belangrijke rol spelen bij de club!

Zorg dat ze betrokken raken en blijven met het 5-stappenplan

Hoewel steeds minder ouders zich bemoeien met de sportvereniging van hun kinderen, blijft het belangrijk voor clubbesturen om ouders er toch bij te betrekken. Zij kunnen immers de jeugdleden ondersteunen en stimuleren en ze zijn onmisbaar bij allerlei kleine en grotere clubtafen. Maar hoe zorg je ervoor dat ouders zich thuis voelen bij de vereniging en zich willen inzetten? Het 5-stappenplan zorgt voor een actief en succesvol ouderbeleid.



FOTO: Voermans van Bree Fotografie

Belangrijk is dat ouders zich thuis voelen bij de vereniging



door: Nico Schoenmakers

Om ervoor te zorgen dat ouders van jeugdleden betrokken raken en blijven bij de sportvereniging van hun kinderen moet het nodige voorwerk gedaan worden. Simpelweg de telefoon pakken om ouders te vragen iets te doen, is wellicht de oplossing voor een acuut probleem, maar ze zullen na het vervullen van de klus niet per definitie actief blijven. Om tot een structurele oplossing te komen, moet een actief ouderbeleid gevoerd worden. De volgende vijf stappen vertellen een verenigingsbestuur hoe.

Het 5-stappenplan

Stap 1: formeer een werkgroep en verdeel de taken

De eerste stap is meteen de moeilijkste én de belangrijkste in het proces. Zoals altijd is er voor het in gang zetten van nieuw beleid een aantal enthousiaste initiatiefnemers nodig. Die zijn niet altijd even makkelijk te vinden

maar als het bestuur met overtuiging het idee over kan brengen, moet het lukken om vrijwilligers te bewegen zitting te nemen in een speciale werkgroep. Zorg er wel voor dat potentiële werkgroepleden face-to-face worden benaderd; per brief of telefonisch kun je mensen immers minder goed overtuigen. Voor de werkgroep zouden een (jeugd)trainer, een coach, een bestuurslid, een ouder, een scheidsrechter en wellicht zelfs een jeugdlid gevraagd kunnen worden. Zorg wel vooraf voor een duidelijke taak- en functieomschrijving voor alle werkgroepleden, zodat ze weten wat er van hen verwacht wordt, hoeveel tijd ze eraan kwijt zullen zijn én wat de globale opzet en de tijdsspanne is. De werkgroep heeft als belangrijkste taak om de vier vervolgstappen te coördineren. Tijdens elke fase van het project vindt overleg plaats, waarna ieder werkgroep lid steeds specifieke opdrachten krijgt die met de fase verband houden.

>

Stap 2: blijf ouders van (nieuwe) jeugdleden bestoken met informatie

Een goed begin is het halve werk. Zorg er daarom voor dat ouders van nieuwe jeugdleden goed worden opgevangen en uitgebreide informatie ontvangen over de vereniging. Ook is het verstandig om in het kader van toekomstige ouderparticipatie een aanmeldingsgesprek te koppelen aan de eerste kennismaking van de jeugd met de vereniging. Op deze manier merken ouders dat de vereniging serieus omgaat met het aannamebeleid en vergroot je direct de betrokkenheid van de ouders bij de club. Geef ouders en jeugdleden ook een eigen contactpersoon. Daarnaast is het belangrijk om van tijd tot tijd ouderavonden en kennismakingsactiviteiten te organiseren zodat ouders, trainers, bestuursleden en eventueel andere kaderleden elkaar op informele wijze kunnen ontmoeten. Geef ouders het gevoel dat ze welkom zijn. Laat iemand de ouders opvangen en organiseer de activiteiten zo, dat ouders er ook actief aan deel kunnen nemen. En zorg er tot slot steeds voor dat ouders geïnformeerd worden over de nieuwste ontwikkelingen binnen de club. Stuur regelmatig nieuws- en informatiebrieven en nodig ouders ook eens uit daarin een stukje te schrijven.

Stap 3: persoonlijke betrokkenheid

Kinderen die lid worden van een sportvereniging hebben verschillende achtergronden. Een goede omgang met de ouders van deze kinderen vereist nogal wat mensenkennis. Het over één kam scheren van alle jeugdleden kan tot problemen leiden omdat je nu eenmaal te maken hebt met specifieke gezinssituaties en sociale en culturele verschillen. Daarom is het belangrijk om je als bestuurder in te leven in de situatie van de ouders; zo kun je er vaak achter komen waarom een ouder zich niet inzet of wil inzetten voor de vereniging. Het kan bijvoorbeeld zijn dat ouders het met bepaalde zaken binnen de club niet eens zijn maar dit niet kenbaar maken. Geef daarom ruimte aan ouders om met klachten te komen en laat ze merken dat je de klachten serieus neemt. Handel een klacht netjes af en zoek gezamenlijk naar een structurele oplossing. Bespreek de klacht met de juiste personen binnen de vereniging en vertel de uitkomst aan de ouders. Het is ook mogelijk om een ouderraad in te stellen die betrokken wordt bij allerlei zaken die de jeugd aangaan.

Stap 4: wensen inventariseren en ouders inzetten

Als ouders op de hoogte zijn van de verenigingsactiviteiten en zich betrokken voelen omdat de club daar zijn best voor doet, dan zullen ze eerder bereid zijn zich in te zetten. Het is al goed als ze bijvoorbeeld langs de lijn onsportief gedrag in het veld veroordelen



en corrigeren maar nog beter is natuurlijk als ze vrijwilligerstaken willen uitvoeren, zoals het halen en brengen van de kinderen, het clubkrantje in elkaar zetten, een training verzorgen of bardiensten draaien. Het is aan te raden om de interesse bij ouders te peilen tijdens een persoonlijk, informeel gesprek of via een vragenformulier waarop ze kunnen aangeven wat ze al voor de vereniging doen, in welke taken ze interesse hebben, waarin ze ervaring hebben en hoeveel tijd ze per week beschikbaar hebben voor de vereniging. Als ouders besluiten om als vrijwilliger aan de slag te gaan, geef ze dan een duidelijke taak- en functieomschrijving en vertel ze wat er van hen verwacht wordt, en hoeveel tijd ze eraan kwijt zijn. Zorg daarnaast voor een goede begeleiding van de ouders.

Belangrijk voor de continuïteit van de ouderparticipatie is het laten blijken van waardering aan actieve ouders. De meeste ouders vinden een geldelijke beloning voor hun hulp aan de sportvereniging niet nodig. Ze zijn immers actief omdat de kinderen bij de vereniging sporten. Wel vinden ouders het fijn als ze het gevoel hebben dat hun hulp wordt gewaardeerd.

Stap 5: beleidsplan opstellen

Om actieve ouders structureel binnen de club te houden, moet een en ander vastgelegd worden in een 'beleidsplan ouderbeleid'. Niet alleen het uitstippelen en vastleggen van het plan is hierbij belangrijk, maar ook het bekend maken van het plan onder alle kaderleden en de ouders. Zo zal het beleid breed worden gedragen. Natuurlijk horen ook tussentijdse evaluaties en bijstellingen van het beleidsplan tot de aandachtspunten. In het beleidsplan moeten in ieder geval twee onderwerpen aan de orde komen, namelijk hoe de vereniging wil omgaan met ouders van jeugdleden en hoe ze met de jeugd zelf wil omgaan.

Nico Schoenmakers uit Rosmalen is sinds 1 januari 2000 werkzaam als (parttime) coördinator 'voorlichting, pr en marketing' voor het projectbureau Ouders Graag Gezien. Een soortgelijke functie vervult hij voor de Nederlandse Christelijke Sport Unie in Amersfoort en hij is in die hoedanigheid tevens redactievoordinator van het breedtesportmagazine Sportief.

Meer informatie?

Dit stappenplan is onderdeel van het project Ouders Graag Gezien dat ontwikkeld is door Nederlandse Culturele Sportbond en de Nederlandse Christelijke Sport Unie. Er is een handleiding gemaakt die sportverenigingen kunnen gebruiken, met hulp van een speciale consultant. Samen met de werkgroep van de vereniging maakt deze consultant afspraken over de actiepunten en het vervolgtraject. De vereniging heeft de keuze uit twee pakketten. Beide pakketten bestaan uit een handleiding, diskettes met voorbeelddocumenten, één dagdeel persoonlijke toelichting en begeleiding door de consultant. Het verschil tussen pakket 1 en 2 is, dat bij pakket 1 de vereniging na de introductieavond zelfstandig met de handleiding aan de slag gaat, terwijl bij pakket 2 de vereniging drie extra dagdelen persoonlijke begeleiding krijgt van de consultant. Geïnteresseerde verenigingen kunnen voor meer informatie terecht bij Ans van Maanen, coördinator van het projectbureau Ouders Graag Gezien, tel.: 020-636 3061, e-mail: ogg@sport4all.nl

WIN F.10.000,-
voor uw verenigingskas!

Zie pagina 26 en 27